

Primer encuentro Iberoamericano de Cátedras UNESCO, redes y grupos de investigación
Proyecto Red UNITWIN CONOCIMIENTO EN MARCHA

Cambiar el juego: de la inteligencia artificial a la inteligencia colectiva en el capitalismo comunicativo

Dra. Malvina Rodríguez
Universidad Nacional de
Villa María - Argentina

7 de marzo de 2025



Agenda



1

A modo de introducción: ¿por qué es necesario descentrar la IA?

2

A modo de desarrollo: ¿la IA como pre-texto de desigualdad, control y dominación?

3

A modo de conclusión: de la inteligencia artificial a la inteligencia colectiva

1. A modo de introducción...



[Fuente](#)

1.1. Operación epistemológica

- Comunicación: social, masiva, colectiva
- IA: metatecnologías, metalenguaje
- Centralidad de los objetos
- Descentralización del objeto IA
- Consideración del sujeto: capitalismo comunicativo

1.2. Operación teórica



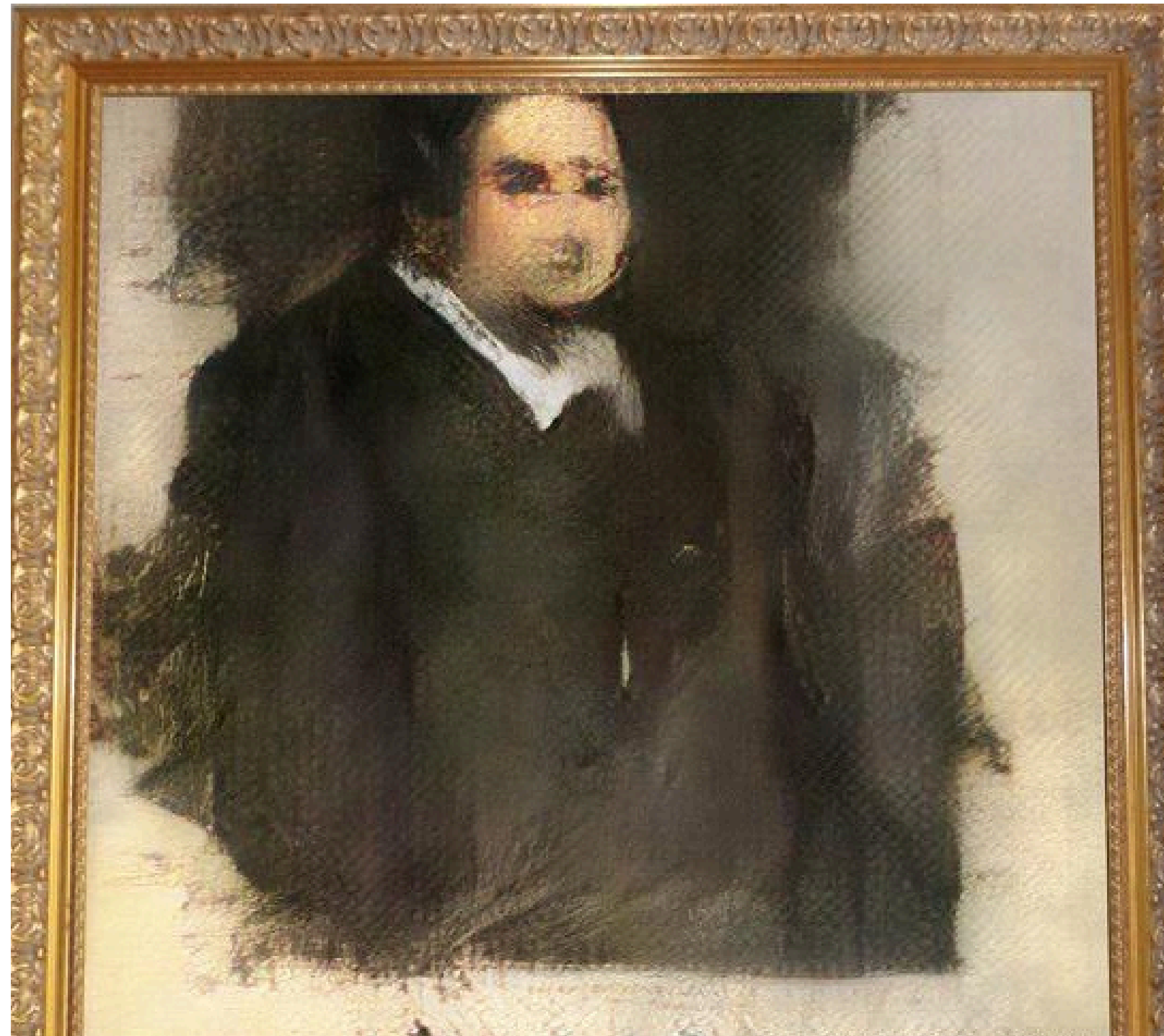
1.3. Operación metodológica

- Análisis crítico-argumental
- Deconstrucción y descentralización del objeto IA
- Campos: educación, comunicación y cultura

1.4. Finalidad

- Visibilizar tanto las desigualdades materiales vinculadas a la brecha digital como las discriminaciones simbólicas asociadas a la naturalización de los sesgos algorítmicos, situaciones que acrecientan las inequidades de acceso a la economía del conocimiento en regiones como Latinoamérica.
- En ese contexto, y como contribución a la movilización de la inteligencia colectiva, se recupera el debate sobre la ética de la inteligencia artificial y la regulación de plataformas digitales, principalmente a partir de las recomendaciones elaboradas desde UNESCO.

2. A modo de desarrollo...



[Fuente](#)

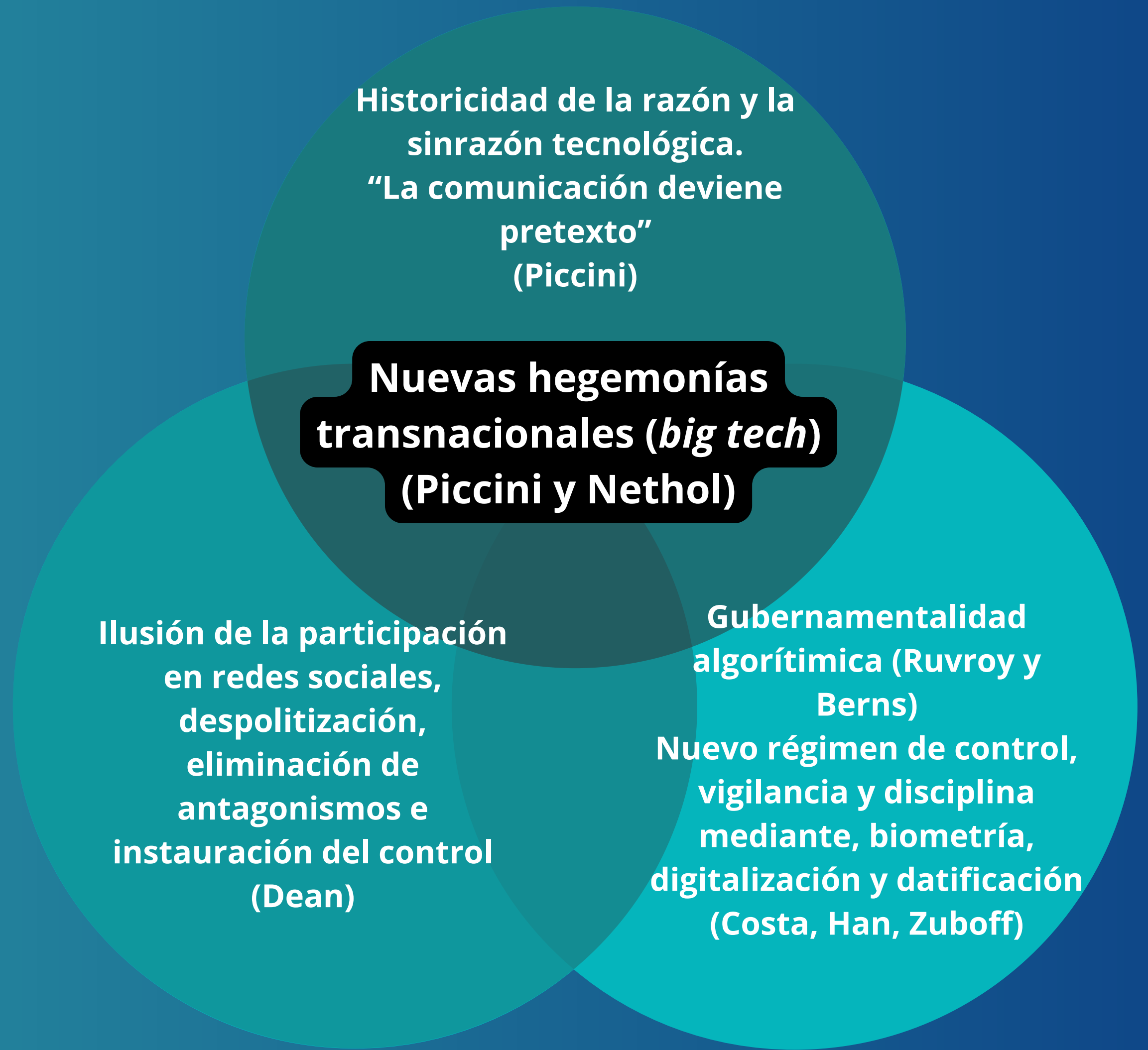
2.1. A modo de desarrollo: ¿la IA como pre-texto de desigualdad, control y dominación?

Comunicación e industria cultural

Era de la información y capitalismo

Infocracia

2.2. Operación teórica



2.3. A modo de desarrollo: ¿la IA como pre-texto de desigualdad, control y dominación?

Dimensión material de la IA (Crawford, Costa)
Trabajo humano detrás de la máquina (Lafrance)

Las comunicaciones como nuevo poder internacional (Piccini y Nethol)
IA como tecno-ideología (Sadin)

IA: meta-tecnología, -lenguaje, -comunicación: “ventanas artificiales” (Virilio, Piccini)
Capitalismo comunicativo (Dean) y de plataformas (Srnicek): IA como (pre)texto

El Gobierno de Javier Milei usará IA para patrullar las redes sociales y, según dice, predecir delitos

La administración de Milei creó la Unidad de Inteligencia Artificial Aplicada a la Seguridad. Expertos advierten que podría violar los derechos básicos de los ciudadanos.



Fuente

2.4. Operación epistemológica



- De los medios a las mediaciones (Jesús Martín Barbero, 1987)
- Observación crítica de las fluctuaciones, migraciones y redes discursivas de las políticas y poéticas de la comunicación (Piccini, 1989)
- Descentrar la IA como objeto (causal, cerrado, delimitado y totalizante) para estudiarla en relación a las condiciones de producción del capitalismo cognitivo (Fumagalli, 2010)

2.5 Propuesta de abordaje: nuevo modelo pedagógico en tiempos de IA



- Educación: AMI y alfabetización digital en el marco de una pedagogía de la comunicación del nuevo siglo, que implique participación genuina, cibernética emancipadora y descolonialización de la IA.
- Ética de la IA y gobernanza de plataformas (UNESCO).
- Ejercicio responsable y democrático de la comunicación pública, promoción de los derechos humanos y construcción de una inteligencia colectiva.

3. A modo de conclusión: cambiar el juego



Fuente



Generada con IA

**Inteligencia artificial y la imaginación
feminista descolonial**

Paola Ricaurte recupera la noción de la colonialidad del poder para proponer una visión del desarrollo de IA que articule los aspectos macro y micropolíticos del desarrollo tecnológico como parte de un proyecto descolonial y feminista.

Fuente

Referencias

Aminahuel, A. y Rodríguez, M. (2024a). Gobernanza de plataformas digitales y de inteligencia artificial. Contradicciones y concentraciones del poder tecnológico. Temas y problemas de la comunicación. N° 21. ISSN: 2718- 6423. Departamento de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de Río Cuarto.

Aminahuel, A., & Rodriguez, M. (2024b). Notas críticas sobre políticas de comunicación en el capitalismo de plataformas en América Latina. Correspondencias & Análisis, 19, 92-117. <https://doi.org/10.24265/cian.2024.n19.04>

Aminahuel, A. y Rodríguez, M. (2023). “Buscando la verdad perdida. Cómo estudiar la desinformación en la era digital: aportes teórico metodológicos”. Temas y problemas de la comunicación. N° 21. ISSN: 2718- 6423. Departamento de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de Río Cuarto. <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/article/view/1893>

Castells, M. (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura, vol. 3. Alianza Editorial.

Costa, F., Mónaco, J. A., Covello, A., Novidelsky, I., Zabala, X. ., & Rodríguez, P. (2023). Desafíos de la Inteligencia Artificial generativa: Tres escalas y dos enfoques transversales. Question/Cuestión, 3(76), e844. <https://doi.org/10.24215/16696581e844>

Crawford, K. (2022). Atlas de inteligencia artificial. Poder, política y costos planetarios. Fondo de Cultura Económica.

Dean, J. (2005). Communicative capitalism and the foreclosure of politics. Cultural Politics, 1(1), 51-74.

Han, B. (2022). Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia. Taurus.

Krishnan, A., Abdilla, A., Moonx, A. J., Çetin, B., Souza, C. A., Adamson, C., ... Rosenstock, S. (2022). Inteligencia artificial: un manifiesto descolonial. In Inteligencia Artificial Feminista: hacia una agenda de investigación para América Latina y el Caribe. <https://doi.org/10.21428/e25fa4ca.b02c725e>

Medina, E. (2014). Diseñar la libertad, regular una nación. El socialismo cibernético en el Chile de Salvador Allende. Redes: Revista de estudios sociales de la ciencia, 20(38), 123-166. Disponible en RIDAA-UNQ. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/493>

Piccini Alija, M. (2007). Ventanas artificiales: Los nuevos espacios de la reclusión. TRAMAS. Subjetividad Y Procesos Sociales, (5), 11–22. Recuperado a partir de <https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/80>

Piccini, M. (ed.). (1989). La imagen del tejedor. Lenguajes y políticas de la comunicación. FELAFACS Ediciones G. Gili.

Piccini, M. y Nethol, A.M. (2007). Introducción a la pedagogía de la comunicación. Trillas.

Rouvroy, A. y Berns, T. (2016). “Gubernamentalidad algorítmica y perspectivas de emancipación. ¿La disparidad como condición de individuación a través de la relación?”. En Adenda filosófica, nro.1. Santiago de Chile, Doble Ciencia.

Sadin, É. (2023). La inteligencia artificial o el desafío del siglo. Anatomía de un antihumanismo radical. Caja Negra.

Srnicek, N. (2021). Capitalismo de plataformas. Caja Negra Editora.

UNESCO (2023). Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información con un enfoque de múltiples partes interesadas. Enlace: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360?posInSet=4&queryId=fc785bc6-f38c-4783-a68a-59a330e2b249>

UNESCO (2022). Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial. Enlace: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_spa

UNESCO (2020). Artificial intelligence: media and information literacy, human rights and freedom of expression. Enlace: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375983>

Zuboff, S. (2021). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós.

Contacto

<https://orbicom.ca/argentina-vm/>
catedraunesco@unvm.edu.ar

Dra. Malvina Eugenia Rodríguez
Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
merodriguez@unvm.edu.ar